



Beleidsplan Stichting Filmliga Oss

2024 - 2026

Introductie:

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan 2024-2026 van De Stichting Filmliga Oss. De Stichting bestaat sinds 1968 en is erin geslaagd in deze 55 jaar de bewoners van Oss en omgeving op laagdrempelige wijze een kwalitatief aantrekkelijk filmprogramma te bieden van het hoogste internationale niveau.

De succesformule bestaat uit de volgende ingrediënten: kwaliteit voorop, gunstige prijsstelling, een geoliede, uit vrijwilligers bestaande, professionele en klantvriendelijke organisatie, jaarlidmaatschap, website en maandelijkse folders. Alles ondersteund door een huisvesting waarin leden zich thuis voelen en kunnen napraten.

De Stichting telt anno 2023 meer dan 1250 leden die jaarlijks 11 vooraf geselecteerde films en een ontbijtfestival aangeboden krijgen. De Stichting heeft de ambitie om verder door te groeien en zowel het aanbod, als de service naar een nog hoger niveau te brengen.

De in dit beleidsplan uitgesproken ambities en genoemde acties moeten hierin voorzien.
Bestuur Filmliga Oss.

Missie:

De Stichting Filmliga Oss beoogt een kwalitatief goed aanbod aan films toegankelijk te maken voor een grote groep bewoners van Oss en omstreken.

Om die reden rekent de Stichting Filmliga Oss tot haar takenpakket alle aspecten die de kwaliteit waarborgen van het te leveren filmprogramma:

- Het leveren van geschikte zaal-of bioscoopruimte met state-of-the-art projectie- en audioapparatuur.
- Het bevorderen van de interesse in artistieke films.
- Het faciliteren van kennisoverdracht binnen de vrijwilligersgroep.
- Het onderhouden van public relations voor de Filmliga Oss en relevante samenwerkingsverbanden.
- Het onderhouden van contacten met overheids- en andere relevante instanties voor belangenbehartiging van de Filmliga.
- Het initiëren en onderhouden van contacten met andere filmhuizen/clubs en culturele instellingen voor samenwerking en afstemming.
- Het onderhouden van contacten met film distributeurs.

De Filmliga Oss hanteert hierbij de volgende uitgangspunten:

- Er wordt een hoge kwaliteit programma geleverd, incl. filmkeuze, techniek (projectie- en audiokwaliteit), locatie.
- Er is aandacht voor de leden: een filmprogramma op maat en een verwelkomende atmosfeer.
- Er wordt gestreefd naar het verhogen van de interesse in kwalitatief hoogstaande nationale- en internationale films.
- Er is een positieve insteek ten aanzien van interculturele/disciplinaire samenwerkingsverbanden die de interesse voor, en toegankelijkheid van films in de gemeente Oss verhogen.

Uitvoering:

Bij de uitvoering wordt de Stichting ondersteund door een passende organisatiestructuur bestaande uit een 5-koppig bestuur, een ruime pool van vrijwilligers waaronder een filmkeuze-selectiecommissie en meerjarencontracten met samenwerkingspartners. *Zie voor details de bijlage.*

Terugblik op beleidsplan 2019-2023

De voorgenomen acties werden succesvol uitgevoerd. Het ledenaantal is weer stijgende na een dip in de coronajaren 2020-2022. Theater de Lievekamp biedt de Liga sinds 2017 een vaste en gewaardeerde locatie, er werd beiderzijds geïnvesteerd in een goede en meerjarige samenwerking, waarbij de voorgenomen (ver)nieuwbouw van het theater hoog op de agenda stond. Met Kinopolis is, ondanks het vertrek van de Filmliga in 2018 uit deze bioscoop, de bestaande relatie gecontinueerd; deze bioscoop biedt namelijk mede onderdak aan het jaarlijks Filmfestival met Ontbijt. De Filmliga oriënteert zich ook actief op het verdere culturaanbod in Oss en haar mogelijkheden in bredere zin; participatie in de Cultuurtafel XL is hier een voorbeeld van.

Na een wederom succesvol 2019, werd de wereld, en dus ook de Filmliga, geconfronteerd met de coronapandemie. De seizoenen 2020-22 stonden in het teken van het zoeken naar oplossingen om de films toch naar onze leden te brengen. Het programma ging van volledig stopzetten naar voorstellingen met een sterk beperkt aantal bezoekers. Ook de jaarlijkse ontbijtbios kon geen doorgang vinden. Vanaf voorjaar 2022 kon het reguliere programma weer uitgevoerd worden, inclusief een inhaalslag in de maanden mei t/m juli.

Eind 2020 werd afscheid genomen van de toenmalige voorzitter; deze functie werd na 2 jaar interim voorzitterschap vanaf januari 2023 weer vast ingevuld. Het seizoen 2022-2023 kende hoge waarderingcijfers van de leden voor filmkeuze en programmering. Het 55-jarig lustrum werd gevierd met een feestelijke (Nederlandse) filmweek en de jaarlijkse ontbijtbios kenmerkte zich door hoge aantallen bezoekers, een sterk programma en goede service. Dit alles met dank aan de persoonlijke en professionele inzet van bestuur, vrijwilligers en samenwerkingspartners.

Visie en ambities 2024-2026:

De Stichting Filmliga Oss beoogt haar bijdrage aan de laagdrempelige toegankelijkheid van het culturele aanbod in Oss en omgeving de komende jaren verder uit te bouwen.

De Filmliga Oss wil daarbij de bestaande succesformule zoveel mogelijk in stand houden, waarbij voorselectie van films en een aantrekkelijke prijs-kwaliteitsverhouding belangrijke pijlers van het beleid zijn. Daarbij zal de Filmliga alle toekomstige ontwikkelingen omarmen die aan haar missie bijdragen.

Voor de periode 2024-2026 heeft de Stichting Filmliga Oss de volgende ambities geformuleerd:

Ledenbestand:

- Ambitie: gestage groei van 1270 nu naar 1450 en door naar 1600 bij een nieuwe locatie in de Lievekamp. Extra focus op 40/50+/gepensioneerden.
- Actie: actieve PR (zie onder), ondersteunend aan het bestuur.

Vrijwilligersbestand:

- Ambitie: leden voldoende en kwalitatief goede ondersteuning bieden.
- Actie: bij niet wijzigende programmering huidige omvang van de groep continueren, met aandacht voor verjonging.
- Actie: werving/vacaturestelling; binding verstevigen door sociale activiteit.

Filmkeuze:

- Ambitie: focus op aansprekende, artistiek hoogstaande (art-house) films.
- Actie: continue aandacht voor selectie, instructie/begeleiding van filmkeuzecommissieleden en strikte (voor)selectieprocedure.

Programmering:

- Ambitie: alle leden ruime gelegenheid te bieden een ruime selectie van het jaarlijks aanbod aan kwaliteitsfilms te zien, op een comfortabele wijze.
- Actie: aantal voorstellingen afstemmen op ledenaantal. Vooralsnog 7 vertoningen per voorstellingsweek, met middag, vroege- en late avondvoorstellingen.
- Actie: uitbreiding van het seizoen met 1 extra maand.
- Ambitie: creëren van een optie voor leden om buiten het reguliere programma 1 extra film per week te bezoeken uit het niche segment.
- Actie: vinden van een geschikte locatie/zaal; passend filmselectieproces; passend businessmodel.
- **Formule Filmfestival met Ontbijt:**
 - o Ambitie: leden een platform bieden voor de iets meer experimentele (niche) film.
 - o Actie: huidig format continueren.

Faciliteit:

- Ambitie: bieden van state-of-the-art filmprojectie-audio faciliteiten in een comfortabele setting.
- Actie: Actief continueren van het samenwerkingscontract met de Lievekamp (loopduur 2027), waarbij nadrukkelijk aandacht voor implicaties van vernieuwbouw (zaalgrootte en inrichting – frequentie van gebruik).

Financiën:

- Ambitie: gezonde begroting, lage lidmaatschapskosten om laagdrempeligheid te faciliteren.
- Actie: ANBI-status handhaven, subsidie waar nodig, maar met mate.

PR-beleid:

- Ambitie: zichtbaarheid van de Filmliga vergroten in de regio voor toekomstige leden en samenwerkingspartners.
- Actie: aanstellen PR-adviseur (vrijwilliger).
- Actie: waar mogelijk digitaliseren.
- Actie: eigen website- updaten; gebruik maken van digitale (social)media- website Lievekamp.

- *Actie*: glossy jaarfolder – regionaal verspreiden.
- *Actie*: actief inzetten van persberichten – regionale media.

Samenwerkingspartners:

- Ambitie: goede contacten met Osse cultuurdragers; daar waar mogelijk streven naar synergie.
- *Actie*: contractuele samenwerking (meerjaren) met Theater de Lievekamp doorzetten.
- *Actie*: samenwerking met Kinapolis verder exploreren.
- *Actie*: actieve houding ten aanzien van nieuwe spelers op filmgebied in Oss. Samenwerking zoeken waar mogelijk. Participatie in cultuurtafel Oss XL.
- *Actie*: samen met Osse partners zoeken naar nieuwe mogelijkheden om kwaliteitsfilms nog meer onder de aandacht/bereikbaarheid te brengen van (potentiële) leden.

Bijlage 1. Zakelijke gegevens, organisatie en werkwijze:

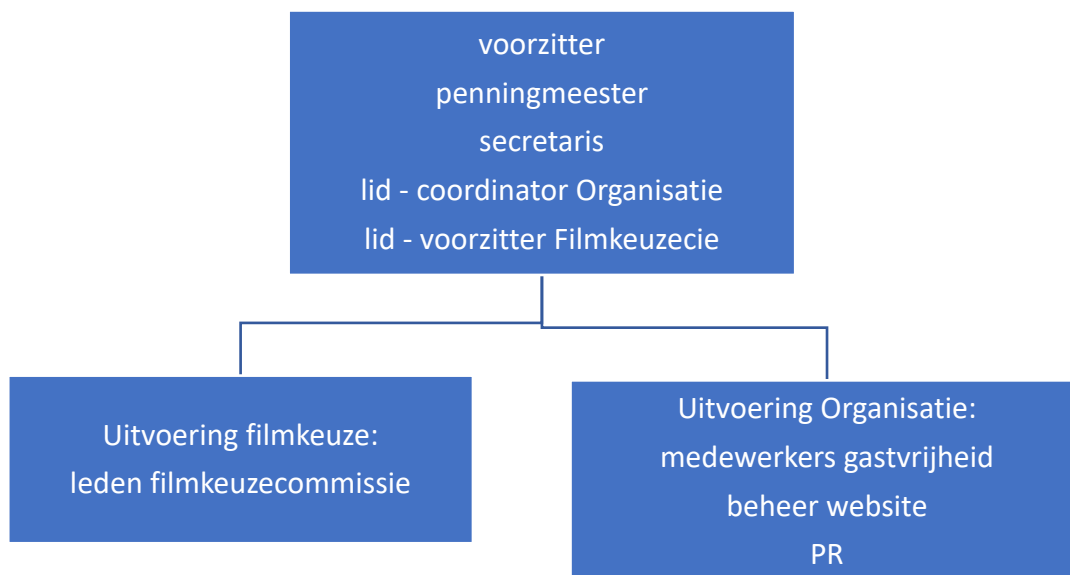
a. Stichting:

Filmliga Oss is een stichting die is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 17204417. Doelen en organisatie van de stichting zijn beschreven in de statuten (gewijzigde notariële acte dd. 08-03-2013; notaris P. van den Heuvel, Oss).

b. Contact:

Het secretariaat is belegd bij Mw. Ellen van Asch, secretaris van de Stichting; (voor details zie www.filmligaoss.nl).

c. Organisatie en Organigram:



De Filmliga Oss heeft een 5-koppig bestuur, waarvan de leden naast hun algemeen bestuurlijke taken ook een specifieke uitvoerende portefeuille hebben. Het bestuur vergadert 3-4 x per jaar en bespreekt zowel de lopende (organisatorische en financiële) zaken als de (meerjaren)beleidsactiviteiten en begroting.

De daartoe belaste bestuursleden sturen een groep van vrijwilligers aan die films selecteren (filmkeuzecommissie) en/of belast zijn met uitvoerende taken, zoals de organisatie van voorstellingen en het bijhouden van de website.

I. Bestuurssamenstelling en aftreedschema

Voor details over de huidige invulling zie de website www.filmligaoss.nl.

Bestuursleden worden aangesteld voor 4 jaar, met optie tot verlenging. Vacatures worden tijdig kenbaar gemaakt.

II. Beleid en taken vrijwilligers:

De liga werkt uitsluitend met een vast aantal vrijwilligers, die bestuur, organisatie en uitvoering op zich nemen. Vacatures worden actief uitgezet. Alle vrijwilligers ondertekenen een vaste vrijwilligersovereenkomst. Een- tot tweemaal per jaar

wordt door het bestuur voor deze groep een activiteit georganiseerd om het teamgevoel te versterken.

III. Samenstelling en werkwijze filmkeuzeselectiecommissie:

De Filmliga Oss werkt met vrijwilligers die, als leden van de filmkeuzecommissie, groepsgewijs minimaal 1x per maand een film bezoeken in Filmhuizen, - festivals of -beurzen. De films worden beoordeeld en tijdens 3-maandelijke vergaderingen middels een afgesproken werkwijze geselecteerd, waarna het definitieve Filmliga programma vastgesteld wordt. Coördinatie van deze activiteit ligt bij het bestuurslid met de portefeuille "Filmkeuze". Ter evaluatie wordt elke geselecteerde film na vertoning ter beoordeling aangeboden aan alle filmligaleden. De resultaten worden openbaar gemaakt in opeenvolgende maandfolders en zijn op de Filmliga website in te zien. De gevolgde procedure heeft in de afgelopen jaren tot goede waarderingcijfers geleid. Een overzicht van de films en hun waarderingen zijn op de website terug te vinden (www.filmligaoss.nl).

d. Financieel beleid (ANBI):

De Stichting Filmliga Oss heeft als streven haar aanbod van films voor een grote groep van Ossenaars en bewoners uit de regio aan te bieden tegen een lage en dus toegankelijke prijs. Het onkosten en vergoedingsbeleid zijn hierop gebaseerd. Waar mogelijk wordt gewerkt met gunstige meerjarencontracten met vaste (maatschappelijk betrokken) partners. De filmliga houdt een financiële buffer in stand, zodat in noodsituaties verplichtingen die voor een jaar zijn aangegaan kunnen worden voldaan; er is gekozen voor het aanbieden van toegangspakketten om een zo scherp mogelijke prijs te kunnen realiseren zonder per film direct afhankelijk te zijn van de gerealiseerde bezoekersaantallen.

Elk jaar wordt een klein gedeelte in de begroting gereserveerd voor innovatie en PR. Jaarlijks wordt een begroting en jaarrekening opgemaakt en vastgesteld en er vindt jaarlijks een betaalde financiële externe controle plaats; het verslag wordt in de bestuursvergadering besproken en op de website gepubliceerd.

Subsidieverstrekking wordt niet actief nagestreefd. Desondanks kunnen toekomstige ambities/ontwikkelingen het verwerven van extra inkomsten noodzakelijk maken. Om toekomstige fondsenwerving te faciliteren heeft de Stichting de ANBI-status. Ook doet de filmliga jaarlijks mee met de sponsoracties van de Rabobank, waaruit speciale activiteiten betaald worden.

e. Ledenbeleid en registratie:

De Stichting streeft ernaar het ledenbestand tussen de 1000 en 1400 te houden, met een gewenste groei naar 1600 (zie boven). Goede informatievoorziening en kennis van het ledenbestand, inclusief het potentieel in de gemeente is van groot belang. De communicatie met de leden vindt op diverse manieren plaats: per mail een jaarprogramma en maandfolder (een aantal geprinte exemplaren is beschikbaar), wekelijkse tv-filmtips, inclusief ad hoc nieuws, de website www.filmligaoss.nl, brochures en de website van De Lievekamp en waar mogelijk andere media zoals krant en internet. Nieuwe leden worden geworven middels flyers op beurzen en markten, extra flyer campagnes in omliggende plaatsen en ontwikkelen van cadeaubonnen en halfjaar-

acties. Mond-tot-mond reclame gevoed door positieve ervaringen zoals een gevarieerd en hoogwaardig aanbod van films, klantvriendelijkheid en de persoonlijke ontvangst en communicatie en een geoliede organisatie zien wij als zeer effectief instrument.

l. Gegevensbescherming en Privacyreglement

Registratie van leden, evenals reservering voor films, vindt plaats middels het softwareprogramma e-Captain; gegevens zijn hier beschermd.

De Filmliga Oss werkt met een privacyreglement en een functionaris gegevensbescherming. Het reglement is in te zien middels onze website

www.filmliga.nl.

f. Vaste Samenwerkingspartners en dienstverleners:

Voor de uitvoering van haar programma is de Stichting Filmliga Oss een meerjarensamenwerkingsovereenkomst aangegaan met Theater de Lievekamp.

In het kort houdt deze in dat van 1 september 2017 tot 1 september 2027 de Filmliga het exclusieve recht heeft de "Rabozaal" te gebruiken voor een afgesproken aantal besloten filmvoorstellingen per seizoen (september -juni). De Filmliga geeft per seizoen de gewenste voorstellingsdata door. De Filmliga programmeert ieder seizoen 11 films en organiseert een Filmfestival met Ontbijt. Deze overeenkomst heeft de intentie van een samenwerking, waarbij partijen een taakverdeling overeengekomen zijn. De overeenkomst heeft voor zowel De Lievekamp als de Filmliga een exclusief karakter. In het kader van de (ver)nieuwbouw van de Lievekamp zal in goed overleg voor passende faciliteiten zorggedragen worden. Voor het jaarlijks ontbijtfestival in maart wordt de samenwerking uitgebreid met bioscoop Kinopolis.

Daarnaast maakt de Filmliga gebruik van dienstverleners op incidentele basis.